

Sponsorbeleid

Unicoz onderwijsgroep vindt sponsoring van belang omdat de school midden in de maatschappij staat en om extra middelen te genereren voor activiteiten die het onderwijsproces ondersteunen. Dit gebeurt vanuit de erkenning dat sponsoring een tweezijdige relatie inhoudt, waarin de school een aantrekkelijke, zelfstandige partner wil zijn, maar dat de pedagogisch/didactische opdracht van de school het primaat behoort te houden en dat het primaire onderwijsproces niet afhankelijk mag worden van sponsoring.

De scholen voeren een actief beleid ten aanzien van sponsoring. 'Actief' houdt in dit verband in dat de school contacten kan aangaan met het bedrijfsleven en overige relevante maatschappelijke organisatie. Aanbiedingen voor sponsoring zullen door de school getoetst worden aan de hand van de daartoe opgestelde criteria.

De scholen conformeren zich aan het "Convenant scholen voor primair en voortgezet onderwijs en sponsoring 2009" en stellen aanvullend c.q. meer concreet de volgende uitgangspunten:

- Sponsoring mag niet de objectiviteit, de geloofwaardigheid, de betrouwbaarheid en de onafhankelijkheid van het onderwijs en de school in gevaar brengen;
- Sponsoring moet verenigbaar zijn met de statutaire grondslag van Unicoz onderwijsgroep en passen binnen de kernwaarden van Unicoz onderwijsgroep;
- Sponsoring moet verenigbaar zijn met de doelstellingen van de school en het onderwijs;
- De school mag niet in een afhankelijkheidsrelatie tot de sponsor(s) komen te verkeren;
- Sponsoruitingen aan de buitenkant of zichtbaar aan de buitenkant van het gebouw zijn niet toegestaan.

Nadere informatie over het sponsorbeleid, het genoemde convenant, de rol van de school en de (G)MR en de bijbehorende klachtenregeling sponsorbeleid vindt u op de website van Unicoz (www.unicoz.nl).